

## Communiquer et faire envie

### Qui ?

La communication est une stratégie fondamentale pour enclencher le projet «Communes sympas» et rallier des agent-e-s sympas.

Les acteurs en la matière sont :

- **Les politiques.**
- **La commission «Communes sympas» ou autre organisme *ad hoc*.**
- **Le ou la coordinateur/trice.**

### Quoi ?

La communication vise à :

- **Faire connaître l'esprit «Communes sympas»** 👍🗣️ auprès des habitant-e-s, en précisant ce qu'est le projet «Communes sympas», mais aussi ce qu'il n'est pas.

Exemples :

- Préciser que les agent-e-s sympas sont des habitant-e-s qui ont pour principale mission de promouvoir l'esprit «sympa» au travers de leur façon d'être et de leur engagement actuel («sans nécessairement devoir faire plus»).
- Faire savoir que la formation offerte peut être une occasion pour devenir un-e agent-e sympa et une possibilité pour commencer à s'engager dans un projet (ils/elles ne sont pas des «employé-e-s à bon marché»).
- Bien montrer que le projet vise d'abord un objectif positif (renforcer les liens plutôt que «lutter contre l'insécurité» ou renforcer la participation plutôt que «combattre l'isolement des aîné-e-s»), qu'il est aussi important de promouvoir l'attitude «sympa» que de développer des actions «sympas».
- **Susciter l'implication des habitant-e-s**, à différents niveaux et de multiples façons (donner leur avis sur les orientations du projet, devenir agent-e sympa, participer à une action «sympa», vivre l'esprit «sympa» au quotidien...).
- Tout au long du projet, la communication **rend compte des actions «sympas» menées, des projets qui favorisent la qualité de vie.** 😊 4

## Comment ?

Différentes activités qui ont lieu au cours du projet «Communes sympas» peuvent être des **occasions de communiquer** sur ce projet et de **donner envie aux habitant-e-s de s'impliquer**. 👍 1.3 / 👍 2.1 / 👍 2.3 / 👍 2.4 / 👍 3.6 / 👍 3.7 / 👍 4.1 / 😊 16

Différents modes de diffusion de l'information sont envisageables :

- Utiliser des **moyens de communication ordinaires** ou déjà utilisés dans la commune : un tout ménage 😊 24, un article dans un journal local 😊 10, une information sur le site internet de la commune, le bulletin d'information communal, etc.
- Utiliser des **réseaux de communication interpersonnelle** : des personnes-relais (représentant-e-s de communautés, personnes-clés de la commune, etc.) pour faire passer l'information.
- Organiser des **rencontres pour informer** : séances d'information (ouvertes à tou-t-e-s les habitant-e-s et ou ciblées sur certaines catégories de la population), présence lors de manifestations existantes, visites dans les quartiers) 🗨️ 58.

**La communication doit être adaptée aux différents publics auxquels elle s'adresse** (communautés de migrant-e-s, habitant-e-s de longue date, personnes âgées, jeunes, personnes pas ou peu impliquées dans la vie de la commune...) : **langue-s** (traductions?), **style de langage** et **supports utilisés**.

**Il est utile de favoriser les modalités de communication qui**, outre à transmettre des informations, **suscitent l'implication des habitant-e-s** :

- Un concours pour l'élaboration d'un logo «Communes sympas».
- Un sondage sur la qualité de vie dans la commune. 😊 10
- Une invitation à prendre part à une séance ou une activité. 😊 24 / 🗨️ 41
- Etc.

**L'atelier participatif 1** 👍 2.6, organisé en début de projet, peut être l'occasion de récolter des idées auprès de la population sur la stratégie à adopter pour communiquer le projet «Communes sympas». De cette manière, la communication peut être adaptée au contexte communal et aux publics concernés.

## Ressources

- 😊 **4** [Flyer : Rencontres à travers le folklore \(«EstaSympa»\)](#)
- 😊 **16** [Séance d'information : Villars-sur-Glâne – Rencontre pour la présentation du projet «Communes sympas»](#)
- 😊 **24** [Flyer : La commune de Villars-sur-Glâne invite ses habitants pour vous présenter «VillarSympa»](#)
- 😊 **10** [Sondage QDV : bulletin communal : «Bulle Sympa», une initiative avec et pour les citoyens](#)
- 🗨️ **58** [Film Marly sympa : la consultation dans les cafés «Marly Sympa»](#)
- 🔨 **41** [Atelier participatif 1 : Villars-sur-Glâne – Rencontre de la commission «VillarSympa», des partenaires du projet «Communes sympas» et des invité-e-s](#)